

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>PROGETTISTA MULTIMEDIALE</p> <p>Il progettista multimediale progetta e gestisce i contenuti di un sito web in tutte le sue forme (sito Web, social network, blog, interfaccia, ecc.) Definisce e redige i contenuti di un sito web, curandone tutti gli aspetti comunicativi (contenuto, espressione, grafica, esposizione, identificazione parole chiave per indicizzazioni ecc.). Ha l'obiettivo di presentare al pubblico di navigatori web un prodotto efficace, chiaro, accattivante e comprensibile. Spesso opera a cavallo fra il settore del marketing e quello della comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione dello strumento web di comunicazione (obiettivi, target, risultati attesi, tempi, fasi di aggiornamento delle informazioni, usabilità, ecc) • Raccolta, redazione ed inserimento dei contenuti • Scelta degli elementi grafici e multimediali, in collaborazione con altre funzioni aziendali • Aggiornamento dei contenuti • Monitoraggio accessi • Reporting • Progettazione e pianificazione delle azioni correttive/migliorative 	<ul style="list-style-type: none"> • Informatica di base • Elementi di Marketing Digitale • Strumenti e tecniche di ricerca • Strumenti e tecniche di redazione testi • Lingua inglese • Elementi e psicologia della comunicazione • Teorie e tecniche dei nuovi media • Normativa sull'informazione e la comunicazione • Normativa in merito all'uso dei siti internet • Comunicazione aziendale, sociale e pubblica • Sistemi operativi (anche per device mobili) e specifiche applicazioni informatiche • Linguaggi e i programmi di scrittura su web (almeno Cms, Html, ecc.) • Targetizzazione dei destinatari finali della comunicazione web 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in Scienze della Comunicazione • Laurea in Informatica • Laurea Umanistica o in Scienze Sociali abbinata a competenze informatiche ed in web marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a.r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>ANALISTA DI MERCATO</p> <p>Predisporre e mettere a punto indagini di mercato. Opera a cavallo fra il mondo commerciale e quello del marketing. Predisporre, analizzare e gestire banche dati in relazione agli andamenti dei consumi e dei bisogni della popolazione di un determinato settore o territorio. Prevede le richieste e le preferenze dei consumatori, ricavandone informazioni di business e dando indicazioni per l'organizzazione del piano marketing e vendite. Realizza valutazione dei profitti e proiezione dei volumi di vendita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare l'andamento delle aree di mercato in cui l'impresa compete • Analizzare politiche di prezzo e di prodotto messe sul mercato dalla concorrenza (benchmarking) • Individuare i gruppi di consumatori/acquirenti di riferimento • Individuare i mutamenti nella domanda e nei consumi • Individuare le potenzialità di nuovi segmenti di mercato • Classificare e raccogliere dati economici e di business relativi al mercato • Prevedere le richieste e le preferenze dei consumatori • Elaborare proiezioni di vendita • Identificare i target di comunicazione • Individuare le diverse tipologie di promozione in relazione ad obiettivi e target • Individuare strumenti e canali di comunicazione • Definire e monitorare le diverse azioni necessarie alla realizzazione del piano di comunicazione • Verificare i volumi raggiunti in riferimento a quantità di promozione effettuata, quantità di consumers raggiunti, efficacia, • Definire obiettivi di vendita 	<p>statistica</p> <p>tecniche di rilevazione e gestione dei dati;</p> <p>tecniche informatiche di uso dei database;</p> <p>metodologia della ricerca sociale</p> <p>marketing strategico</p> <p>economia e direzione delle imprese</p> <p>economia industriale e manageriale</p> <p>conoscenza della lingua inglese tecnica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in discipline economiche/statistiche • Master o corso di specializzazione in Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a.r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

	<ul style="list-style-type: none">• Pianificare le strategie e i canali delle azioni di commercializzazione e vendita• Monitorare gli esiti delle vendite e verificare i risultati raggiunti			
--	---	--	--	--

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>ADDETTO MARKETING. Coordina e monitora le attività di commercializzazione dell'azienda, dalla fase di analisi e progettazione strategica a quelle operative della pianificazione, dell'attuazione, e della verifica dei risultati. Contribuisce alla definizione degli obiettivi commerciali (vendite, fatturato, quote di mercato, profitti). Si occupa e delle analisi di mercato, della pubblicità, delle varie tecniche per ottimizzare le vendite nei vari format e dei prodotti. Agisce con lo scopo di adeguare l'offerta dei format di vendita, prodotti o servizi ai bisogni ed alle esigenze dei mercati ed all'uso efficace delle tecniche di determinazione del prezzo, della comunicazione per informare, motivare e servire il mercato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i dati di mercato (dimensioni, trend, consumatori, concorrenza, ecc.) • Effettuare analisi di benchmarking su strategie commerciali e marketing della concorrenza • Effettuare un'analisi delle opportunità e dei rischi di mercato • Effettuare valutazioni degli investimenti necessari per intraprendere efficaci azioni di lancio/rilancio sul mercato di un punto di vendita, di un servizio, di un comparto • Definire caratteristiche di format di vendite, servizi, prodotti da immettere sul mercato • Definire l'obiettivo di quota di mercato e gli obiettivi strategici per le varie aree commerciali • Stabilire i mezzi, tempi e modalità di sviluppo del piano • Gestire le relazioni con l'ufficio acquisti • Coordinare l'attività delle agenzie di comunicazione per la realizzazione dei materiali pubblicitarie • Ideare promozioni per i punti di vendita • Monitorare, analizzare, valutare e se necessario attuare correttivi allo svolgimento del piano marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di economia • Elementi di marketing • Elementi di merceologia • Elementi di statistica, rilevazione ed analisi dei dati • Elementi di sociologia e psicologia dei consumi • Elementi di project management • Elementi di gestione della relazione con i clienti • Conoscenza lingua inglese • Conoscenze informatiche (pacchetto Office e software gestionali) • Elementi di analisi di dati di mercato e della concorrenza • Tecniche di comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in discipline economiche/statistiche • Scienze della comunicazione • Master o corso di specializzazione in Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a.r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>ADDETTO AL CONTROLLO DI GESTIONE</p> <p>Verifica che la gestione aziendale sia in linea con gli obiettivi prefissati dalle direzioni aziendali. A questo scopo: contribuisce a predisporre il bilancio preventivo (budget), verifica che costi e ricavi siano conformi alle previsioni e predisporre rapporti di analisi, propone alla direzione aziendale soluzioni correttive nel caso in cui si verificano scostamenti oppure azioni di miglioramento nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione dei budget economico-patrimoniale, finanziario, commerciale e produttivo • Acquisizione dei dati e degli indicatori da utilizzare per l'attività di analisi • Elaborazione dei dati e degli indicatori • Redazione di rapporti periodici • Individuazione delle relazioni tra i dati rilevati e le cause dei relativi scostamenti • Collaborazione nella fase di elaborazione di azioni di miglioramento 	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di economia aziendale e ragioneria • Principi di contabilità generale ed analitica • Elementi di organizzazione e processi aziendali • Bilancio civilistico, bilancio consolidato • Tecniche di analisi di bilancio • Elementi di statistica • Tecniche di reporting • Conoscenze informatiche (pacchetto Office) • Tecniche di elaborazione dei dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in discipline economiche/statistiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a.r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>ADDETTO ALLA GESTIONE FINANZIARIA (TESORERIA) Supporta il lavoro del responsabile di tesoreria nello svolgere le attività che garantiscono l'equilibrio finanziario dell'azienda. Contribuisce a predisporre il budget finanziario annuale, mensile, settimanale. Valorizza la liquidità aziendale. Esamina la situazione finanziaria aziendale con l'obiettivo primario di tenere sotto controllo la redditività dell'impresa. Assicura e gestisce l'afflusso di risorse finanziarie necessarie allo sviluppo aziendale mediante il ricorso a vari strumenti finanziari. Cura i rapporti con gli istituti di credito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione del piano finanziario aziendale annuale, mensile, settimanale • Predisposizione del budget finanziario, monitoraggio e reporting periodico mediante gli strumenti del controllo di gestione • Cura dei rapporti con gli istituti finanziari e negoziazione degli strumenti e delle condizioni finanziarie migliori per le esigenze aziendali. • Analisi e gestione dei flussi di cassa in termini di fabbisogni /surplus di liquidità nei vari momenti dell'anno • Gestione delle procedure per la gestione di crediti-debiti • Valutazione del rischio finanziario e del merito creditizio • Gestione finanziaria di clienti e fornitori 	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di economia aziendale e ragioneria • Principi di contabilità generale ed analitica • Principi di budgeting e controllo di gestione • Geografia dei mercati finanziari • Strategie d'impresa e mercati finanziari • Conoscenze informatiche (pacchetto Office) • Tecniche di elaborazione dei dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in discipline economiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a.r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>ADDETTO ALLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</p> <p>Garantisce una corretta gestione del personale in modo che risulti funzionale agli obiettivi strategici dell'azienda. Può intervenire nei processi che afferiscono alla gestione del personale: dalla ricerca, selezione ed inserimento e dimissione del personale, alla gestione vera e propria (formazione, valutazione, politiche retributive, amministrazione e relazioni sindacali). Pianifica interventi di valutazione, motivazione, formazione e sviluppo delle risorse umane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione preventiva dei fabbisogni professionali di ordine qualitativo in relazione alle valutazioni economiche aziendali • Selezione del personale • Progettazione di piani di inserimento dei neo assunti e di formazione generale • Gestione delle pratiche amministrative del personale (forme contrattuali, elaborazione paghe, applicazione norme previdenziali, gestione contenzioso) • Monitoraggio delle prestazioni • Politiche retributive • Gestione delle relazioni sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di organizzazione aziendale • Elementi di psicologia del lavoro • Normativa e Giurisprudenza in materia di lavoro • Elementi di contrattualistica del lavoro • Metodi e strumenti per la selezione del personale • Metodi di progettazione e valutazione dei progetti formativi • Metodologie di analisi delle competenze e di valutazione delle prestazioni • Metodi incentivanti • Elementi di comunicazione • Fonti di finanziamento per la formazione continua 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in discipline economiche • Laurea in giurisprudenza • Laurea in psicologia del lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a.r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>ESPERTO SISTEMI INFORMATICI</p> <p>Pianifica e sviluppa soluzioni di supporto informatico al processo di lavoro. Valuta le infrastrutture tecniche, i processi aziendali, l'organizzazione, il personale e le competenze presenti in azienda, individua punti di forza e di debolezza dei sistemi informativi, opportunità, rischi. Elabora suggerimenti migliorativi del processo e della gestione organizzativa impiegando o implementando specifici software, progettando modalità di gestione dei flussi di dati affinché siano di facile fruizione, sicuri, in grado di colloquiare con vari sistemi e capaci di restituire informazioni semplici e in un formato utile agli operatori che le devono usare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificazione ed analisi dei processi e delle esigenze organizzative aziendali • Analisi della fattibilità economica e tecnologica del progetto • Valutazione dei costi e delle priorità strategiche dell'azienda • Identificazione eventuali consulenti esterni • Implementazione del nuovo sistema informatico • Monitoraggio del corretto funzionamento del sistema, manutenzione ed applicazione di correzioni e/o cambiamenti. • Predisposizione del manuale d'uso del sistema informativo 	<ul style="list-style-type: none"> • processi operativi aziendali • procedure organizzative aziendali • sistemi informativi aziendali • sistemi informativi excel/access avanzato • strumenti di business intelligence • strategie organizzative e sistemi ITC correlati • elementi di sicurezza informatica • componenti hardware e software • progettazione, sviluppo e utilizzo di applicazioni web • regole per il collaudo di sistema • linguaggi di programmazione <ul style="list-style-type: none"> • lingua inglese • organizzazione aziendale • elementi di economia aziendale • statistica • tecniche di elaborazione dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in informatica • Laurea in ingegneria gestionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>RESPONSABILE RETI DI VENDITA.</p> <p>E' responsabile di un'area commerciale più o meno estesa dal punto di vista geografico in un complesso aziendale che offre prodotti al consumatore finale e servizi/consulenza ai gestori di punto vendita. Si occupa soprattutto della gestione dei promoter /venditori afferenti alla sua area: cura la loro formazione prevedendo anche dei momenti di affiancamento, ne sostiene la motivazione e controlla l'andamento delle vendite, della redditività e dei costi. Ha obiettivi commerciali da raggiungere secondo le indicazioni della Direzione Commerciale/Vendite, la realizzazione dei quali può dar luogo a premi di produzione per sé, per gli operatori commerciali e per i dipendenti dei punti vendita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recepire le direttive aziendali in termini di obiettivi commerciali, procedure di azione • Tradurre le direttive aziendali in obiettivi e strategie operative adeguate alla propria area di responsabilità/competenza/territorio • Individuare, prescrivendole ai punti vendita, le azioni di vendita, promozione e comunicazione, pubblicità, economie necessarie alla realizzazione degli obiettivi assegnati • Valutare l'entità di personale necessario in termini quantitativi per ogni punto vendita rispetto agli obiettivi assegnati • Fornire consulenza sulla disposizione della merce e sull'allestimento delle vetrine • Fornire consulenza in merito alla selezione di nuovo personale • Affiancare il personale per la vendita dei prodotti, sostenendo la motivazione degli stessi • Formare il personale su nozioni di base riguardo le strategie di vendita • Trasformare strategie di brand in disposizioni operative • Monitorare l'allineamento del punto vendita con le direttive centrali riguardanti il format • Acquisire informazioni relativamente a fattori specifici quali: le tendenze locali, target di clienti ecc. • Definire lo stock di approvvigionamento dello specifico punto vendita ed i criteri di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di: <ul style="list-style-type: none"> ○ elaborazione di un budget ○ definizione degli obiettivi di vendita ○ analisi costo-beneficio ○ tecniche promozionali e di marketing ○ gestione operativa di attività commerciali ○ coordinamento del lavoro ○ valutazioni delle prestazioni ○ gestione e motivazione delle risorse umane ○ analisi dei risultati di vendita • Conoscenze informatiche (pacchetto Office) 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in discipline economiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it

	<p>del magazzino in base alle caratteristiche del punto vendita</p> <ul style="list-style-type: none">• Effettuare analisi statistiche sul venduto (reparto, categoria merceologica, prodotto)• Monitorare l'andamento delle vendite e aggiornare la programmazione del lavoro in relazione agli obiettivi stabiliti.• Valutare eventuali modifiche e correttivi al budget sulla base dell'interpretazione dei dati.• Ridefinire step intermedi di azioni di sviluppo sulla base del monitoraggio periodico• Implementare un sistema premiante in base alla valutazione dei risultati raggiunti			
--	---	--	--	--

Figura Ricercata	Percorso Formativo	Conoscenze generali e specifiche	Titolo di studio	Condizioni di tirocinio
<p>TECNICO DEL CONTROLLO AMBIENTALE</p> <p>Il tecnico del controllo ambientale pianifica, organizza, coordina e monitora progetti di sicurezza ambientale, all'interno del contesto aziendale. Affronta temi quali la tutela dell'ambiente e l'inquinamento, la gestione dei rifiuti, la sicurezza. Individua soluzioni per il risparmio energetico ed esegue studi di fattibilità ai fini della loro introduzione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e definire e caratteristiche produttive ed ambientali dell'azienda o dell'ambiente oggetto di intervento • Pianificare possibili azioni di salvaguardia/mantenimento dell'ambiente, coerentemente alla situazione analizzata • Valutazione della sostenibilità energetica ed ambientale di apparati ed impianti • Attivazione e monitoraggio dei sistemi di raccolta e recupero rifiuti • Controllo di conformità del servizio di raccolta • Applicare le normative di riferimento • Registrare dati ed informazioni ambientali • Confrontare le rilevazioni con standard definiti a priori • Collaborare con i professionisti che gestiscono le attività di controllo e verifica dell'efficacia dell'intervento • Individuare gli elementi di rischio per la sicurezza ambientale ed umana • Predisporre azioni di miglioramento • Redigere rapporti 	<ul style="list-style-type: none"> • elementi di diritto ambientale ad amministrativo • ecologia ambientale • illuminotecnica • organizzazione aziendale e processi produttivi • matematica • chimica • fisica • biologia • principi di economia e statistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea in Ingegneria • Laurea in Architettura • Laurea in Chimica • Diploma di perito Industriale 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di tirocinio post titolo presso: Ergon Società Consortile a r.l. • Luogo di tirocinio: Ragusa • Durata: 6 mesi full time • Indennità: 700 euro mensili • Scadenza avviso: 10 novembre 2019 • Mail presso cui indirizzare le candidature: segreteria.ergon@ergonconsortile.it