



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

UFFICIO COMUNICAZIONE E STAMPA



mercoledì 17 aprile 2019

Sicilia Report

Mar 16/04/2019-

Samsung Innovation Camp: presentati i project work finalisti e i vincitori dell'Università degli Studi di Catania



CATANIA – Oggi, presso la sede dell'Università degli Studi di Catania, si è tenuta la cerimonia di chiusura della seconda edizione di Samsung Innovation Camp, la prima per l'ateneo siciliano, con la premiazione dei gruppi che hanno presentato i migliori project work alle due realtà locali coinvolte nel progetto di Innovation Camp, il Comune di Catania e TechLab Works.

L'iniziativa, sviluppata da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad, è nata con l'idea di accompagnare gli studenti di una rete di università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e accompagnare i ragazzi alla scoperta di nuovi scenari professionali.

Per la fase finale di Innovation Camp in Sicilia, sono stati selezionati i due migliori progetti, scelti tra i 550 studenti e neo-laureati partecipanti nella sola Università di Catania, e analizzati sulla base della qualità della proposta che hanno sviluppato in risposta ai business case commissionati dal Comune di Catania e TechLab Works, le due eccellenze locali che hanno aderito in questi mesi all'iniziativa in collaborazione con l'Università.

I due progetti vincitori:

– Gruppo vincitore per il Project Work del Comune di Catania: Il Comune di Catania, unico Ente Pubblico ad aderire al progetto su scala nazionale, ha richiesto agli studenti di Innovation Camp di individuare una strategia per ottimizzare il portale del Comune relativo al patrimonio culturale e al sistema museale della città, per incentivare il numero di visitatori e migliorare l'esperienza utente. Il gruppo Way2Smart ha risposto al brief del Comune di Catania con diverse proposte collegate tra loro che, assieme, contribuiscono a migliorare l'esperienza utente dei visitatori della città e a incentivarne il turismo. Partendo dalla creazione di una mappa digitale di Catania finalizzata ad evidenziarne i musei, i luoghi di interesse storico e culturale e i vari itinerari «turistici»; gli

studenti hanno proposto di creare un sito e un'applicazione ad hoc esclusivamente dedicati al patrimonio culturale di Catania, dove inserire la mappa e da cui poter acquistare un pass che offre al visitatore diversi vantaggi, da tariffe agevolate ad accessi prioritari.

– Gruppo vincitore per il Project Work di TechLab Works: L'azienda ha chiesto agli studenti di individuare il giusto mercato di riferimento per i tavoli multimediali interattivi e le soluzioni di digital signage prodotti dall'azienda, cercando di individuare anche nuovi scenari di vendita. Agli studenti inoltre è stato chiesto di individuare le piattaforme digitali più adatte a stimolare l'acquisto dei prodotti e a incentivarne la diffusione. Il gruppo CRD ha scelto di lavorare a una proposta per individuare nuovi scenari di mercato per i tavoli multimediali interattivi. Partendo da un'approfondita analisi dei competitors e degli ambiti applicativi scelti dalla concorrenza, gli studenti hanno ipotizzato di lanciare il prodotto nel settore della sicurezza pubblica e privata. Infatti, utilizzando dei software compatibili, è possibile integrare il desk con una rete di strumenti di monitoraggio e utilizzarlo come piattaforma di controllo di un intero impianto di sicurezza.

Alla cerimonia hanno partecipato per l'Università degli Studi di Catania, Nunzio Crimi, presidente del Centro orientamento formazione e placement dell'Ateneo, e il prof. Marco Galvagno referente del progetto per conto dell'Università; Anastasia Buda, Corporate Citizenship Manager di Samsung Electronics Italia, Barbara Mirabella, assessore alla Cultura e Grandi Eventi del Comune di Catania, oltre all'Ing. Fabrizio Garufi, Amministratore unico di TechLab Works.

Samsung Innovation Camp: il progetto

Il principale obiettivo della seconda edizione di Samsung Innovation Camp (sito dedicato: www.innovationcamp.it) è stato quello di trasferire agli studenti competenze complementari a quelle che vengono fornite nei tradizionali percorsi accademici attraverso lo studio delle possibilità offerte dall'innovazione tecnologica e dalla digitalizzazione, grazie anche al contatto diretto con imprese del territorio. Il coinvolgimento attivo di numerose aziende locali in tutta Italia ha rappresentato la principale novità di quest'anno e ha dato agli studenti la possibilità di portare innovazione nei settori economici tipici del nostro paese, facilitando il passaggio spesso complesso dal mondo della scuola a quello del lavoro. Durante il percorso, grande importanza è stata data anche alle competenze trasversali e alla collaborazione tra studenti appartenenti a corsi di laurea differenti.

Ogni studente di Innovation Camp ha avuto la possibilità di creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto, nonché di metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali. Nello specifico Samsung Innovation Camp ha messo a disposizione degli studenti di 18 università pubbliche italiane, da Trento a Catania, dal Piemonte al Salento, una piattaforma di e-learning costituita da una dashboard di lezioni e contenuti di approfondimento multimediali divisi in 8 moduli da fruire online. Gli argomenti del corso hanno toccato i temi più interessanti dello scenario digitale contemporaneo, dal business al digital marketing, passando per tecnologie, analytics e cyber-education, e sono stati integrati da testimonianze di professionisti e da casi di successo.

I migliori 60 studenti di ogni ateneo, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine degli 8 moduli, hanno avuto accesso alla seconda fase di formazione in aula presso la propria università di iscrizione, dove hanno potuto seguire le lezioni tenute da un docente dell'ateneo, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad, che hanno tenuto degli interventi formativi rivolti agli studenti. La qualità del corso online e delle lezioni svolte durante la seconda edizione di Samsung Innovation Camp è stata riconosciuta anche a livello accademico: alcune università hanno infatti deciso di offrire da 1 a 3 CFU a chi ha ottenuto l'attestato di partecipazione e/o ha partecipato alla fase in aula e ai lavori di gruppo. Durante le lezioni, le aziende provenienti dal territorio dove ha sede l'università e coinvolte nel progetto hanno assegnato ciascuna un project work sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività. Gli studenti hanno avuto la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del percorso, è previsto un evento finale, presso le sedi aziendali o universitarie di ogni città coinvolta, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

Samsung Innovation Camp, seconda edizione: i principali numeri dell'iniziativa

In tutta Italia, sono stati oltre 10.000 gli studenti registrati alla piattaforma di Samsung Innovation Camp, con un buon equilibrio tra ragazzi (46%) e ragazze (54%), a dimostrazione di un interesse per le discipline legate ai lavori digitali paritetico tra uomini e donne. Oltre agli studenti in corso, hanno partecipato con entusiasmo anche molti neolaureati, che hanno raggiunto il 25% degli iscritti totali.

I moduli e le lezioni della seconda edizione di Samsung Innovation Camp hanno offerto ai ragazzi un tipo di formazione assolutamente trasversale, rilevante indipendentemente dal corso di studi, elemento che ha ribadito

ancora di più che oggi le competenze digitali sono assolutamente fondamentali in qualsiasi ambito professionale. Questo dato è confermato dal fatto che gli iscritti provengono da più di 15 aree di studio diverse: economia e finanza (30%); ingegneria (13%); scienze umanistiche (9%); scienze della comunicazione (6%); scienze giuridiche (5%); marketing (5%); scienze politiche (3%) le principali.

“Da oltre 26 anni Samsung si impegna per lo sviluppo del digitale e la diffusione della cultura dell’innovazione in Italia. E, in qualità di digital enabler, cerchiamo di offrire ai più giovani utili strumenti e competenze per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre più permeato dalla tecnologia. Grazie all’alto livello di partecipazione alla seconda edizione di Samsung Innovation Camp, che stiamo riscontrando da parte degli studenti universitari in tutta Italia, comprendiamo che ci stiamo muovendo nella giusta direzione, e che siamo stati in grado di costruire, insieme a nostri partner, un solido ecosistema formativo in ambito digitale, che aiuterà i ragazzi a diventare professionisti ancora più qualificati e competitivi”, commenta Mario Levratto, head of marketing & external relations di Samsung Electronics Italia.

“L’esser stati scelti per questo progetto così innovativo, come unico ente pubblico, è stata una grande opportunità per il Comune di Catania. Una opportunità che ha messo anche alla prova le nostre strutture, stratificate e diverse, rispetto ad una realtà privata. Questo ha inoltre comportato una difficoltà diversa anche per gli studenti perché i loro interlocutori erano diversi di volta in volta, diverse sono infatti le esigenze di un assessore alla Cultura rispetto a quello della Viabilità ad esempio. Gli studenti sono stati bravi perché da questo è scaturita una visione univoca, o un solo “racconto” digital della Città per la valorizzazione turistica dei nostri luoghi. Ho visto i progetti, che in pochi mesi sono riusciti a cogliere l’essenza di un’offerta frammentata perché vasta, che hanno coniugato i concetti digitali del networking con gli altri enti sul territorio usando un linguaggio snello e efficace, facendone un racconto coerente e visibile” aggiunge Barbara Mirabella, assessore alla Cultura e Grandi Eventi del Comune di Catania

“E’ stato un onore ed un piacere aderire a questa iniziativa. Entrare in contatto diretto con decine di studenti ha generato in noi continui momenti di riflessione e interessanti spunti di crescita. Siamo contenti di aver fornito loro il punto d’osservazione di un’azienda di produzione operante sul territorio e di aver partecipato al trasferimento di competenze necessarie ad un approccio professionale orientato al mercato. Abbiamo trovato dei ragazzi motivati e vogliosi di applicare il loro sapere ad alcuni casi reali. Il risultato è stato spesso sorprendente.” ha commentato Fabrizio Garufi, Amministratore unico di TechLab Works

Nunzio Crimi, presidente del Centro Orientamento Formazione & Placement dell’Università: «L’iniziativa ha permesso di guidare gli studenti e i laureati in un percorso innovativo tra business e digital marketing, comunicazione e nuove tecnologie, che hanno interessato diverse aree della formazione. Ritengo che questa iniziativa debba essere riproposta ampliandola il più possibile a tutti i dipartimenti dell’Ateneo di Catania perché rappresenta un percorso formativo importante sia per la crescita professionale, sia per l’inserimento nel mondo del lavoro»

Marco Galvagno, referente del progetto per l’Ateneo: «Il riscontro dei nostri studenti e laureati al percorso di formazione per accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale e diventare esperti in campo digital è stato più che positivo, quasi 350 hanno risposto al nostro invito lanciato nell’ottobre scorso. Successivamente ne abbiamo selezionati 60 e oggi premiamo i tre gruppi migliori che hanno presentato progetti che prevedono soluzioni tecnologiche per la commercializzazione di prodotti e servizi turistici come il potenziamento della visibilità online dei siti architettonici della città di Catania»

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione Samsung Newsroom su www.samsung.com.

TechLab Works

La TechLab Works si pone la mission di realizzare soluzioni ad alto contenuto tecnologico, mediante lo sviluppo di prodotti legati all’elaborazione di flussi multimediali e all’automatizzazione di sistemi elettromeccanici. Elettromedicale, digital signage e videosorveglianza sono i tre ambiti d’interesse della giovane azienda italiana. Per scoprire tutti i prodotti e le novità dal mondo TechLab Works basta visitare il sito www.techlabworks.com.



Mar 16/04/2019-

Samsung Innovation Camp: presentati i project work finalisti ed i vincitori



L'iniziativa, sviluppata da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad, è nata con l'idea di accompagnare gli studenti universitari in un percorso formativo sull'innovazione

Oggi, presso la sede dell'Università degli Studi di Catania, si è tenuta la cerimonia di chiusura della seconda edizione di **Samsung Innovation Camp**, la prima per l'ateneo siciliano, con la premiazione dei gruppi che hanno presentato i migliori project work alle due realtà locali coinvolte nel progetto di Innovation Camp, il **Comune di Catania** e **TechLab Works**. L'iniziativa, sviluppata da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Randstad**, è nata con l'idea di accompagnare gli studenti di una rete di università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e accompagnare i ragazzi alla scoperta di nuovi scenari professionali.

Per la fase finale di Innovation Camp in Sicilia, sono stati selezionati i due migliori progetti, scelti tra i **550 studenti e neo-laureati partecipanti nella sola Università di Catania**, e analizzati sulla base della qualità della proposta che hanno sviluppato in risposta ai business case commissionati dal **Comune di Catania** e **TechLab Works**, le due eccellenze locali che hanno aderito in questi mesi all'iniziativa in collaborazione con l'Università.

I due progetti vincitori:

- **Gruppo vincitore per il Project Work del Comune di Catania:** Il Comune di Catania, unico Ente Pubblico ad aderire al progetto su scala nazionale, ha richiesto agli studenti di Innovation Camp di individuare una strategia per ottimizzare il portale del Comune relativo al patrimonio culturale e al sistema museale della città, per incentivare il numero di visitatori e migliorare l'esperienza utente. Il gruppo **Way2Smart** ha risposto al brief del Comune di Catania con diverse proposte collegate tra loro che, assieme, contribuiscono a migliorare l'esperienza utente dei visitatori della città e a incentivarne il turismo. Partendo dalla creazione di una mappa digitale di Catania finalizzata ad evidenziarne i musei, i luoghi di interesse storico e culturale e i vari itinerari «turistici»; gli studenti hanno proposto di creare un sito e un'applicazione ad hoc esclusivamente dedicati al patrimonio culturale di Catania, dove inserire la mappa e da cui poter acquistare un pass che offre al visitatore diversi vantaggi, da tariffe agevolate ad accessi prioritari.

-
- **Gruppo vincitore per il Project Work di TechLab Works:**
L'azienda ha chiesto agli studenti di individuare il giusto mercato di riferimento per i tavoli multimediali interattivi e le soluzioni di digital signage prodotti dall'azienda, cercando di individuare anche nuovi scenari di vendita. Agli studenti inoltre è stato chiesto di individuare le piattaforme digitali più adatte a stimolare l'acquisto dei prodotti e a incentivarne la diffusione. Il gruppo CRD ha scelto di lavorare a una proposta per individuare nuovi scenari di mercato per i tavoli multimediali interattivi. Partendo da un'approfondita analisi dei competitors e degli ambiti applicativi scelti dalla concorrenza, gli studenti hanno ipotizzato di lanciare il prodotto nel settore della sicurezza pubblica e privata. Infatti, utilizzando dei software compatibili, è possibile integrare il desk con una rete di strumenti di monitoraggio e utilizzarlo come piattaforma di controllo di un intero impianto di sicurezza.

Alla cerimonia hanno partecipato per l'Università degli Studi di Catania, **Nunzio Crimi**, presidente del Centro orientamento formazione e placement dell'Ateneo, e il prof. **Marco Galvagno** referente del progetto per conto dell'Università; **Anastasia Buda**, Corporate Citizenship Manager di *Samsung Electronics Italia*, **Barbara Mirabella**, assessore alla Cultura e Grandi Eventi del *Comune di Catania*, oltre all'Ing. **Fabrizio Garufi**, Amministratore unico di *TechLab Works*.

Samsung Innovation Camp: il progetto

Il principale obiettivo della seconda edizione di Samsung Innovation Camp è stato quello di **trasferire agli studenti competenze complementari a quelle che vengono fornite nei tradizionali percorsi accademici attraverso lo studio delle possibilità offerte dall'innovazione tecnologica e dalla digitalizzazione**, grazie anche al **contatto diretto con imprese del territorio**. Il **coinvolgimento attivo di numerose aziende locali in tutta Italia** ha rappresentato la principale novità di quest'anno e ha dato agli studenti la possibilità di **portare innovazione nei settori economici tipici del nostro paese**, facilitando il **passaggio spesso complesso dal mondo della scuola a quello del lavoro**. Durante il percorso, grande importanza è stata data anche alle **competenze trasversali e alla collaborazione tra studenti appartenenti a corsi di laurea differenti**. Ogni studente di Innovation Camp ha avuto la possibilità di **creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto**, nonché di **metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende**, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di **conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali**. Nello specifico Samsung Innovation Camp ha messo a disposizione degli studenti di **18 università pubbliche italiane**, da Trento a Catania, dal Piemonte al Salento, una **piattaforma di e-learning** costituita da una dashboard di lezioni e contenuti di approfondimento multimediali divisi in **8 moduli** da fruire online. Gli argomenti del corso hanno toccato i temi più interessanti dello scenario digitale contemporaneo, dal **business al digital marketing**, passando per **tecnologie, analytics e cyber-education**, e sono stati integrati da testimonianze di professionisti e da casi di successo.

I migliori 60 studenti di ogni ateneo, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine degli 8 moduli, hanno avuto accesso alla **seconda fase di formazione in aula presso la propria università di iscrizione**, dove hanno potuto seguire le lezioni tenute da un docente dell'ateneo, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad, che hanno tenuto degli interventi formativi rivolti agli studenti. La **qualità del corso online e delle lezioni svolte durante la seconda edizione di Samsung Innovation Camp è stata riconosciuta anche a livello accademico**: alcune università hanno infatti deciso di offrire da **1 a 3 CFU a chi ha ottenuto l'attestato di partecipazione e/o ha partecipato alla fase in aula e ai lavori di gruppo**.

Durante le lezioni, le **aziende provenienti dal territorio dove ha sede l'università e coinvolte nel progetto hanno assegnato ciascuna un project work** sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività. Gli studenti hanno avuto la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del percorso, è previsto un evento finale, presso le sedi aziendali o universitarie di ogni città coinvolta, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

Samsung Innovation Camp, seconda edizione: i principali numeri dell'iniziativa

In tutta Italia, sono stati oltre **10.000** gli studenti registrati alla piattaforma di Samsung Innovation Camp, con un buon equilibrio tra **ragazzi (46%) e ragazze (54%)**, a dimostrazione di un interesse per le discipline legate ai lavori digitali paritetico tra uomini e donne. Oltre agli studenti in corso, hanno

partecipato con entusiasmo anche molti neolaureati, che hanno raggiunto il **25% degli iscritti totali**. I moduli e le lezioni della seconda edizione di Samsung Innovation Camp hanno offerto ai ragazzi un **tipo di formazione assolutamente trasversale**, rilevante indipendentemente dal corso di studi, elemento che ha ribadito ancora di più che **oggi le competenze digitali sono assolutamente fondamentali in qualsiasi ambito professionale**. Questo dato è confermato dal fatto che gli iscritti provengono da più di **15 aree di studio diverse**: *economia e finanza (30%); ingegneria (13%); scienze umanistiche (9%); scienze della comunicazione (6%); scienze giuridiche (5%); marketing (5%); scienze politiche (3%)* le principali. *“Da oltre 26 anni Samsung si impegna per lo sviluppo del digitale e la diffusione della cultura dell'innovazione in Italia. E, in qualità di digital enabler, cerchiamo di offrire ai più giovani utili strumenti e competenze per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre più permeato dalla tecnologia. Grazie all'alto livello di partecipazione alla seconda edizione di Samsung Innovation Camp, che stiamo riscontrando da parte degli studenti universitari in tutta Italia, comprendiamo che ci stiamo muovendo nella giusta direzione, e che siamo stati in grado di costruire, insieme a nostri partner, un solido ecosistema formativo in ambito digitale, che aiuterà i ragazzi a diventare professionisti ancora più qualificati e competitivi”*, commenta **Mario Levratto**, head of marketing & external relations di *Samsung Electronics Italia*.

“L'esser stati scelti per questo progetto così innovativo, come unico ente pubblico, è stata una grande opportunità per il Comune di Catania. Una opportunità che ha messo anche alla prova le nostre strutture, stratificate e diverse, rispetto ad una realtà privata. Questo ha inoltre comportato una difficoltà diversa anche per gli studenti perché i loro interlocutori erano diversi di volta in volta, diverse sono infatti le esigenze di un assessore alla Cultura rispetto a quello della Viabilità ad esempio. Gli studenti sono stati bravi perché da questo è scaturita una visione univoca, o un solo “racconto” digital della Città per la valorizzazione turistica dei nostri luoghi. Ho visto i progetti, che in pochi mesi sono riusciti a cogliere l'essenza di un'offerta frammentata perché vasta, che hanno coniugato i concetti digitali del networking con gli altri enti sul territorio usando un linguaggio snello e efficace, facendone un racconto coerente e visibile” aggiunge **Barbara Mirabella**, assessore alla Cultura e Grandi Eventi del Comune di Catania

“E' stato un onore ed un piacere aderire a questa iniziativa. Entrare in contatto diretto con decine di studenti ha generato in noi continui momenti di riflessione e interessanti spunti di crescita. Siamo contenti di aver fornito loro il punto d'osservazione di un'azienda di produzione operante sul territorio e di aver partecipato al trasferimento di competenze necessarie ad un approccio professionale orientato al mercato. Abbiamo trovato dei ragazzi motivati e vogliosi di applicare il loro sapere ad alcuni casi reali. Il risultato è stato spesso sorprendente.” ha commentato **Fabrizio Garufi**, Amministratore unico di *TechLab Works*

Nunzio Crimi, presidente del Centro Orientamento Formazione & Placement dell'Università: *«L'iniziativa ha permesso di guidare gli studenti e i laureati in un percorso innovativo tra business e digital marketing, comunicazione e nuove tecnologie, che hanno interessato diverse aree della formazione. Ritengo che questa iniziativa debba essere riproposta ampliandola il più possibile a tutti i dipartimenti dell'Ateneo di Catania perché rappresenta un percorso formativo importante sia per la crescita professionale, sia per l'inserimento nel mondo del lavoro»*

Marco Galvagno, referente del progetto per l'Ateneo: *«Il riscontro dei nostri studenti e laureati al percorso di formazione per accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale e diventare esperti in campo digital è stato più che positivo, quasi 350 hanno risposto al nostro invito lanciato nell'ottobre scorso. Successivamente ne abbiamo selezionati 60 e oggi premiamo i tre gruppi migliori che hanno presentato progetti che prevedono soluzioni tecnologiche per la commercializzazione di prodotti e servizi turistici come il potenziamento della visibilità online dei siti architettonici della città di Catania»*

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED.

TechLab Works

La TechLab Works si pone la mission di realizzare soluzioni ad alto contenuto tecnologico, mediante lo sviluppo di prodotti legati all'elaborazione di flussi multimediali e all'automatizzazione di sistemi elettromeccanici. Elettromedicale, digital signage e videosorveglianza sono i tre ambiti d'interesse della giovane azienda italiana.

UNIVERSITÀ E CONFINDUSTRIA

Intesa per giovani laureati da inserire nelle imprese



Nel Palazzo centrale dell'Università incontro tra il rettore Francesco Basile e il presidente di Confindustria Catania, Antonello Biriaco, per proporre nuove forme di collaborazione più strette tra i due enti finalizzate a favorire l'inserimento professionale di giovani laureati.

Per l'Ateneo erano presenti anche il direttore generale, Candeloro Bellantoni, il direttore del dipartimento di Scienze chimiche, Roberto Purrello, il presidente del Centro orientamento formazione & placement, Nunzio Crimi, e il direttore Carmelo Pappalardo; per Confindustria, il direttore Giovanni Grasso.

E' intenzione comune ufficializzare questa collaborazione attraverso la prossima stipula di una convenzione, che sarà preceduta dall'analisi dei fabbisogni professionali del settore industriale del territorio cui seguirà la proposta di attivazione da parte dell'Ateneo, di concerto con Confindustria, di nuove attività formative professionalizzanti e di master di I e II livello.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LAVORO

Il rettore ha incontrato il presidente di Confindustria

Verso una maggiore sinergia tra Università e aziende



CATANIA - Lunedì, nei locali del Palazzo centrale dell'Università, si è tenuto un incontro tra il rettore Francesco Basile e il presidente di Confindustria Catania Antonello Biriaco, per proporre nuove forme di collaborazione più strette tra i due enti finalizzate a favorire l'inserimento professionale di giovani laureati dell'ateneo catanese.

Per l'ateneo erano presenti anche il direttore generale Candeloro Bellantoni, il direttore del dipartimento di Scienze chimiche Roberto Purrello, il presidente del Centro orientamento formazione & placement Nunzio Crimi e il direttore Carmelo Pappalardo, per Confindustria il direttore Giovanni Grasso.

È intenzione comune ufficializzare questa collaborazione attraverso la prossima stipula di una convenzione/protocollo d'intesa, che sarà preceduta dall'analisi dei fabbisogni professionali del settore industriale del territorio cui seguirà la proposta di attivazione da parte dell'ateneo, di concerto con Confindustria, di nuove attività formative professionalizzanti e di master di I e II livello.

Confindustria ha manifestato il suo impegno nell'individuazione di settori industriali ove avviare tirocini curricolari e post laurea, incrementando così le opportunità per gli studenti e i laureati di svolgere esperienze formative/lavorative e consentire loro di farsi conoscere dalle aziende del territorio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte presentata in questa scheda pag. 10. Il nostro lavoro è da ritenersi per uso privato.





Lun 25/11/2019

Samsung Innovation Camp: percorso di formazione gratuito per 60 studenti Unict

Un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung per studenti universitari e per neolaureati che intendono accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale, sviluppando competenze digitali complementari rispetto a quelle delle università.

25 Novembre 2019

Redazione



È questo l'obiettivo del progetto **“Samsung Innovation Camp”**, un'iniziativa nazionale promossa dalla multinazionale dell'elettronica in partnership con Randstad che verrà presentata mercoledì 27 novembre, alle 11:00, nella sede di Villa Citelli, in via Salvatore Tomaselli 31.

Il percorso – che abbina lezioni in aula, formazione on line e un evento di networking con i partner – si propone di fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, facendo da tramite tra il mondo accademico e le aziende e favorendo l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro nel loro contesto territoriale. Tra gli argomenti trattati ci sono infatti marketing, comunicazione, business, data analytics, uso innovativo delle tecnologie, privacy e sicurezza online.

I migliori 60 studenti di ciascun ateneo parteciperanno, inoltre, a due giornate di formazione con professionisti di Samsung, Randstad e di aziende del territorio. Nelle scorse edizioni hanno preso parte al progetto 15mila studenti e neolaureati provenienti da 16 atenei pubblici dislocati su tutto il territorio nazionale e 30 aziende con sede nelle aree geografiche delle università coinvolte.

CATANIANEWS

Lun 25/11/2019

Catania, Samsung Innovation Camp, a Villa Citelli si presenta il percorso di formazione digitale per 60 studenti Unict

Il percorso – che abbina lezioni in aula, formazione on line e un evento di networking con i partner - si propone di fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi



Un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung per studenti universitari e per neolaureati che intendono accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale, sviluppando competenze digitali complementari rispetto a quelle delle università. E' questo l'obiettivo del progetto "Samsung Innovation Camp", un'iniziativa nazionale promossa dalla multinazionale dell'elettronica in partnership con Randstad che verrà presentata mercoledì prossimo, 27 novembre, alle 11, nella sede di Villa Citelli, in via Salvatore Tomaselli 31.

Il percorso – che abbina lezioni in aula, formazione on line e un evento di networking con i partner – si propone di fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, facendo da tramite tra il mondo accademico e le aziende e favorendo l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro nel loro contesto territoriale. Tra gli argomenti trattati ci sono infatti marketing, comunicazione, business, data analytics, uso innovativo delle tecnologie, privacy e sicurezza online. I migliori 60 studenti di ciascun ateneo parteciperanno, inoltre, a due giornate di formazione con professionisti di Samsung, Randstad e di aziende del territorio. Nelle scorse edizioni hanno preso parte al progetto 15mila studenti e neolaureati provenienti da 16 atenei pubblici dislocati su tutto il territorio nazionale e 30 aziende con sede nelle aree geografiche delle università coinvolte.

Sicilia Report

Sicilia Report fa uso di fact-checking e data journalism

Lun 25/11/2019

Samsung Innovation Camp, a Villa Citelli

Si presenta il percorso di formazione digitale gratuito per 60 studenti Unict



CATANIA – Un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung per studenti universitari e per neolaureati che intendono accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale, sviluppando competenze digitali complementari rispetto a quelle delle università. E' questo l'obiettivo del progetto "Samsung Innovation Camp", un'iniziativa nazionale promossa dalla multinazionale dell'elettronica in partnership con Randstad che verrà presentata mercoledì prossimo, 27 novembre, alle 11, nella sede di Villa Citelli, in via Salvatore Tomaselli 31.

Il percorso – che abbina lezioni in aula, formazione on line e un evento di networking con i partner – si propone di fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, facendo da tramite tra il mondo accademico e le aziende e favorendo l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro nel loro contesto territoriale. Tra gli argomenti trattati ci sono infatti marketing, comunicazione, business, data analytics, uso innovativo delle tecnologie, privacy e sicurezza online. I migliori 60 studenti di ciascun ateneo parteciperanno, inoltre, a due giornate di formazione con professionisti di Samsung, Randstad e di aziende del territorio. Nelle scorse edizioni hanno preso parte al progetto 15mila studenti e neolaureati provenienti da 16 atenei pubblici dislocati su tutto il territorio nazionale e 30 aziende con sede nelle aree geografiche delle università coinvolte.



Unict, a Villa Citelli si presenta il Samsung Innovation Camp per 60 studenti meritevoli



CATANIA – Un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung per studenti universitari e per neolaureati che intendono accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale, sviluppando competenze digitali complementari rispetto a quelle delle università. E' questo l'obiettivo del progetto "Samsung Innovation Camp", un'iniziativa nazionale promossa dalla multinazionale dell'elettronica in partnership con Randstad che verrà presentata **mercoledì prossimo, 27 novembre**, alle 11, nella sede di Villa Citelli, in via Salvatore Tomaselli 31.

Il percorso – che abbina lezioni in aula, formazione on line e un evento di networking con i partner – si propone di fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, facendo da tramite tra il mondo accademico e le aziende e favorendo l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro nel loro contesto territoriale. Tra gli argomenti trattati ci sono infatti marketing, comunicazione, business, data analytics, uso innovativo delle tecnologie, privacy e sicurezza online. I migliori 60 studenti di ciascun ateneo parteciperanno, inoltre, a due giornate di formazione con professionisti di Samsung, Randstad e di aziende del territorio. Nelle scorse edizioni hanno preso parte al progetto 15mila studenti e

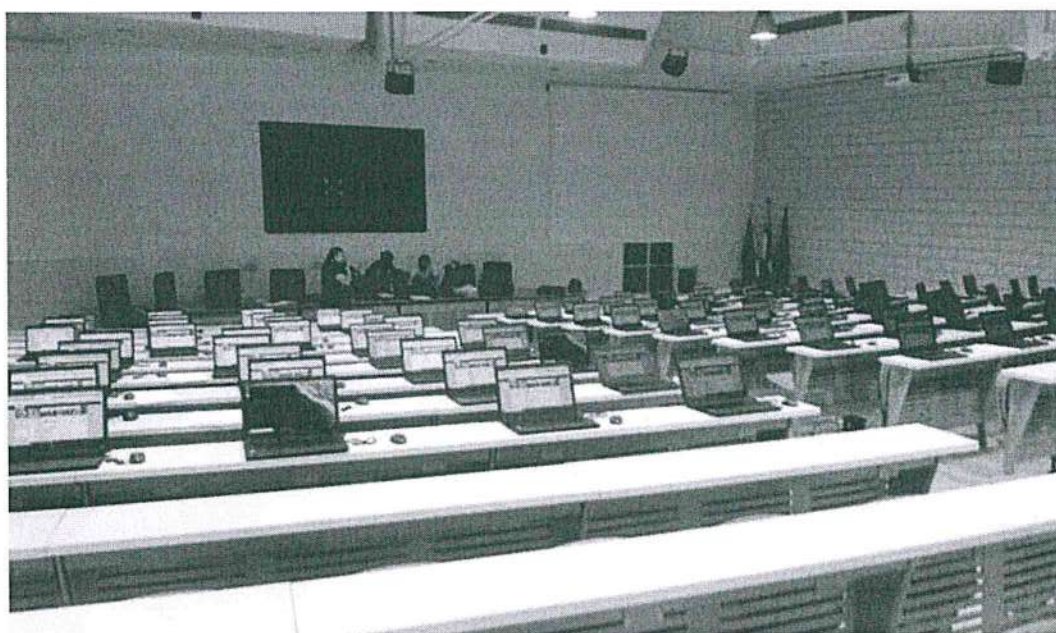
Sicilia Report

Sicilia Report fa uso di fact-checking e data journalism

Mar 26/11/2019

Verso un futuro sostenibile: al via a Catania il Premio Nazionale per l'Innovazione 2019

Il 28 e 29 novembre l'Università degli Studi di Catania ospita la 17° edizione del PNI, la due giorni italiana dedicata alle più innovative idee di impresa nate dalla ricerca accademica



di Redazione il 26 Nov, 2019

CATANIA – Sostenibilità per l'innovazione e innovazione per la sostenibilità. Un binomio imprescindibile che nelle diverse sfaccettature – economiche, sociali ed ambientali – interessa da sempre, e sempre di più, chi promuove startup e spinoff nell'ambito delle Università e degli organismi pubblici di ricerca.

“Verso un futuro sostenibile” è il tema della nuova edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione, la più importante e capillare business plan competition d'Italia, promossa dall'Associazione Italiana degli Incubatori Universitari – PNICube, e organizzata quest'anno in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania. Un tema fortemente inclusivo e attrattivo per i giovani, la cui scelta costituisce un segnale importante per l'intero ecosistema nazionale

LA SICILIA

mer 27/11/2019

UNICT-VILLA CITELLI

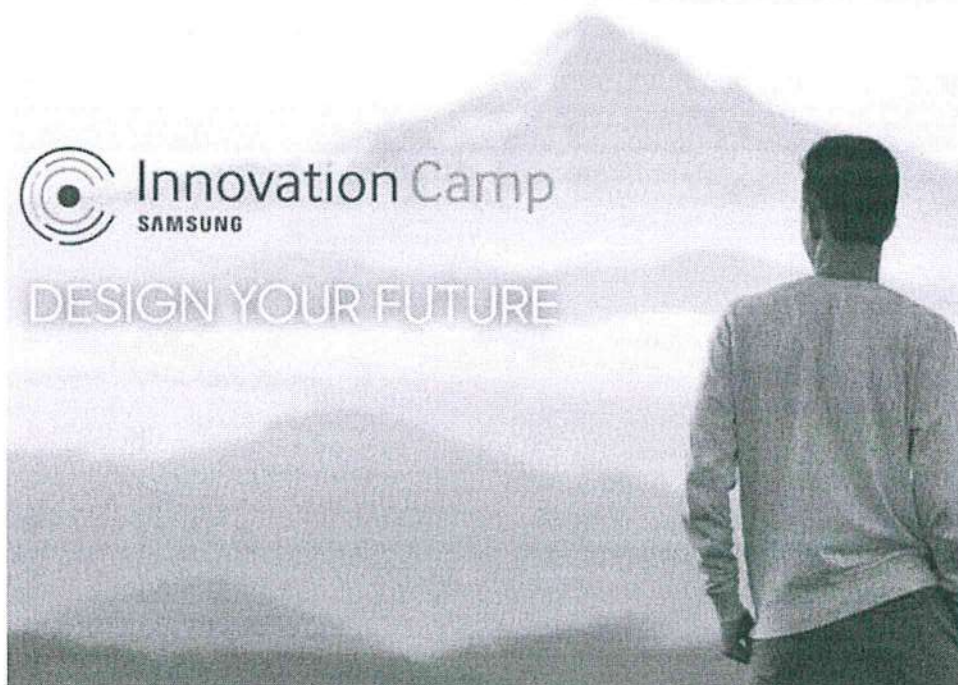
Il percorso di formazione digitale

Un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung per studenti universitari e per neolaureati che intendono accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale, sviluppando competenze digitali complementari rispetto a quelle delle università. E' questo l'obiettivo del progetto "Samsung Innovation Camp", un'iniziativa nazionale promossa dalla multinazionale dell'elettronica in partnership con Randstad che verrà presentata oggi alle 11, nella sede di Villa Citelli, in via Salvatore Tomaselli 31.



Mer 27/11/2019

Samsung Innovation Camp a Catania | come PARTECIPARE



27 Novembre 2019

All'Università degli Studi di Catania si è tenuta la cerimonia di apertura della **terza edizione** (la seconda per l'ateneo siciliano) di **Samsung Innovation Camp** (<https://www.innovationcamp.it/>), il progetto di responsabilità sociale sviluppato da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Randstad**, e nato con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale.

Alla cerimonia di apertura di Samsung Innovation Camp hanno partecipato i prof. **Vania Patanè** e **Marco Galvagno** per l'Università degli Studi di Catania, **Ji Sun Yu**, Corporate Citizenship Specialist di Samsung Electronics Italia, **Tamara Gennaro**, Account Manager di Randstad, oltre a **Simone Massaro**, CEO, e **Melanie Osso**, Executive Assistant, di Free Mind Foundry Srl e **Roberto Maddaloni**, Chief Business Development Officer di Bizmate Srl.

Per iscriversi:

Tutti gli studenti, in corso e neo-laureati, interessati a prendere parte alle attività di Samsung Innovation Camp, potranno iscriversi accedendo al link <https://www.innovationcamp.it/iscriviti>

Dettagli del progetto all'Università degli Studi di Catania:

Il principale obiettivo di Samsung Innovation Camp sarà quello di integrare la **formazione universitaria** con un itinerario unico attraverso la **tecnologia**, l'**innovazione digitale** e le **imprese del territorio**. Grazie a questa iniziativa, gli studenti dell'Università di Catania potranno sia avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di **business, marketing e digital**, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le **aziende locali**, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese.



La Presentazione a Catania

Ogni studente di Innovation Camp avrà la possibilità di creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto, nonché di metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali.

I **migliori 60 studenti**, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, avranno accesso alla **seconda fase di formazione in aula presso l'università**, dove potranno seguire le lezioni tenute da un **docente dell'ateneo**, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da **professionisti Samsung e Randstad**, che terranno degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le

lezioni, le due **aziende** identificate per il progetto, *Free Mind Foundry Srl* e *Bizmate Srl*, **assegneranno ciascuna un project work** sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti avranno la possibilità di **svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari**, al fine di favorire il **lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari**. Alla fine del percorso, è previsto un evento di networking, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

“Da oltre 25 anni la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Con Samsung Innovation Camp, cerchiamo di fornire a tutti gli studenti del nostro paese strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali. L'esperienza e il successo ottenuto dalla prima edizione di Innovation Camp presso l'Università degli Studi di Catania ci ha permesso di costruire, insieme ai nostri partner, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con alcune realtà aziendali del territorio siciliano, che hanno aiutato i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro” commenta **Anastasia Buda**, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.

“Se ci fermiamo a osservare il mondo del lavoro, emergono due importanti caratteristiche del nostro tempo, talent scarcity e skill gap – commenta **Marco Ceresa**, Amministratore Delegato di Randstad Italia. È in quest'ottica che vanno lette alcune delle nostre iniziative come il Samsung Innovation Camp, di cui Randstad è partner, che ci stanno spingendo verso nuovi orientamenti volti a potenziare la formazione del candidato e, così, ridurre il mismatch tra competenze e bisogni del mercato. Il nostro compito è valorizzare e aiutare i giovani ad affrontare le nuove sfide del mercato del lavoro in un sistema economico sempre più competitivo, veloce e digitale”.

“Ben vengano iniziative come questa. – commenta **Vania Patanè**, prorettore dell'Università di Catania – L'Università di Catania crede fortemente al lavoro svolto in sinergia con le aziende, sia locali, sia nazionali. E' un'attività che serve a dare agli studenti e ai neolaureati una ragione in più per credere che possa realmente esistere un futuro lavorativo, in un periodo in cui purtroppo il pessimismo dominante, dettato da situazioni contingenti, porta molti giovani ad essere scettici sulle prospettive future”.

“Il Samsung Innovation Camp è un'opportunità che l'Ateneo offre ai suoi studenti per lo sviluppo delle cosiddette competenze trasversali, che non sempre i singoli corsi di laurea riescono a dare. – commenta Marco Galvagno, referente dell'iniziativa per l'Università di Catania – I partecipanti potranno aumentare le loro competenze per quanto riguarda le tecnologie e il marketing digitale, oltre a collaborare con aziende locali. Il loro curriculum sarà così arricchito e avranno più possibilità di trovare un'occupazione qui sul territorio”.

“L'iniziativa è *particolarmente importante ai fini del Placement*. – commenta **Nunzio Crimi**, presidente del Centro Orientamento, Formazione & Placement dell'Università di Catania – *Obiettivo di un Ateneo, infatti, non è solo quello di accompagnare i suoi studenti alla laurea, ma anche di fornire loro delle opportunità affinché il loro titolo di studio sia utilizzabile per entrare nel mercato del lavoro*.”

CATANIANEWS

Mer 27/11/2019

Samsung Innovation Camp: presentata la nuova edizione all'Università degli Studi di Catania

Il progetto, organizzato in collaborazione con Randstad, offrirà a tutti gli studenti dell'ateneo siciliano una formazione completa in ambito digitale, e la possibilità di cogliere nuove prospettive professionali



Oggi, nella sede dell'Università degli Studi di Catania, si è tenuta la cerimonia di apertura della terza edizione (la seconda per l'ateneo siciliano) di Samsung Innovation Camp (<https://www.innovationcamp.it/>), il progetto di responsabilità sociale sviluppato da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad, e nato con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale.

Tutti gli studenti, in corso e neo-laureati, interessati a prendere parte alle attività di Samsung Innovation Camp, potranno iscriversi accedendo al link <https://www.innovationcamp.it/iscriviti> oppure andando sul sito www.innovationcamp.it e cliccando su Iscriviti.

Alla cerimonia di apertura di Samsung Innovation Camp hanno partecipato i prof. Vania Patanè e Marco Galvagno per l'Università degli Studi di Catania, Ji Sun Yu, Corporate Citizenship Specialist di Samsung Electronics Italia, Tamara Gennaro, Account Manager di Randstad, oltre a Simone Massaro, CEO, e Melanie Osso, Executive Assistant, di Free Mind Foundry Srl e Roberto Maddaloni, Chief Business Development Officer di Bizmate Srl.

Samsung Innovation Camp: i dettagli del progetto all'Università degli Studi di Catania

Il principale obiettivo di Samsung Innovation Camp sarà quello di integrare la formazione universitaria con un itinerario unico attraverso la tecnologia, l'innovazione digitale e le imprese del territorio. Grazie a questa iniziativa, gli studenti dell'Università di Catania potranno sia avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di business, marketing e digital, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le aziende locali, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese.

Ogni studente di Innovation Camp avrà la possibilità di creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto, nonché di metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali.

I migliori 60 studenti, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, avranno accesso alla seconda fase di formazione in aula presso l'università, dove potranno seguire le lezioni tenute da un docente dell'ateneo, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad, che terranno degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le lezioni, le due aziende identificate per il progetto, Free Mind Foundry Srl e Bizmate Srl, assegneranno ciascuna un project work sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti avranno la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del percorso, è previsto un evento di networking, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

“Da oltre 25 anni la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Con Samsung Innovation Camp, cerchiamo di fornire a tutti gli studenti del nostro paese strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali. L'esperienza e il successo ottenuto dalla prima edizione di Innovation Camp presso l'Università degli Studi di Catania ci ha permesso di costruire, insieme ai nostri partner, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con alcune realtà aziendali del territorio siciliano, che hanno aiutato i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro” commenta Anastasia Buda, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.

“Se ci fermiamo a osservare il mondo del lavoro, emergono due importanti caratteristiche del nostro tempo, talent scarcity e skill gap – commenta Marco Ceresa, Amministratore Delegato di Randstad Italia. È in quest'ottica che vanno lette alcune delle nostre iniziative come il Samsung Innovation Camp, di cui Randstad è partner, che ci stanno spingendo verso nuovi orientamenti volti a potenziare la formazione del candidato e, così, ridurre il mismatch tra competenze e bisogni del mercato. Il nostro compito è valorizzare e aiutare i giovani ad affrontare le nuove sfide del mercato del lavoro in un sistema economico sempre più competitivo, veloce e digitale”.

“Ben vengano iniziative come questa. – commenta Vania Patanè, prorettore dell'Università di Catania – L'Università di Catania crede fortemente al lavoro svolto in sinergia con le aziende, sia locali, sia nazionali. E' un'attività che serve a dare agli studenti e ai neolaureati una ragione in più

per credere che possa realmente esistere un futuro lavorativo, in un periodo in cui purtroppo il pessimismo dominante, dettato da situazioni contingenti, porta molti giovani ad essere scettici sulle prospettive future”.

“Il Samsung Innovation Camp è un’opportunità che l’Ateneo offre ai suoi studenti per lo sviluppo delle cosiddette competenze trasversali, che non sempre i singoli corsi di laurea riescono a dare. – commenta Marco Galvagno, referente dell’iniziativa per l’Università di Catania – I partecipanti potranno aumentare le loro competenze per quanto riguarda le tecnologie e il marketing digitale, oltre a collaborare con aziende locali. Il loro curriculum sarà così arricchito e avranno più possibilità di trovare un’occupazione qui sul territorio”.

“L’iniziativa è particolarmente importante ai fini del Placement. – commenta Nunzio Crimi, presidente del Centro Orientamento, Formazione & Placement dell’Università di Catania – Obiettivo di un Ateneo, infatti, non è solo quello di accompagnare i suoi studenti alla laurea, ma anche di fornire loro delle opportunità affinché il loro titolo di studio sia utilizzabile per entrare nel mercato del lavoro.

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione Samsung Newsroom su www.samsung.com.

In Samsung, la visione della Global Corporate Citizenship è legata al concetto di “Enabling People” (“Abilitare le persone”). Offrendo momenti di formazione per le generazioni future, Samsung permette agli innovatori di domani di raggiungere il loro pieno potenziale, e diventare i nuovi leader che guideranno i processi di evoluzione positiva in ambito sociale. Ci impegniamo a fornire alle generazioni future tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l’empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia.

In Italia, la vision di Enabling People si traduce in diversi progetti di formazione digitale, pensati per diverse classi di età, come Samsung LetsApp e Samsung Innovation Camp, per gli studenti delle scuole superiori e universitari, e Samsung SAVE for Seniors, nato per offrire le competenze tecnologiche del team di Samsung Electronics Italia a favore dell’educazione digitale dei senior.

Le proprietà intellettuali e finanziarie alla fonte sono attribuite al loro proprietario. Il nuovo stampo è di proprietà del suo proprietario.



Mer 27/11/2019

Samsung Innovation Camp: presentata la nuova edizione all'Università degli Studi di Catania

redazione | 27/11/2019

Il progetto, organizzato in collaborazione con Randstad, offrirà a tutti gli studenti dell'ateneo siciliano una formazione completa in ambito digitale, e la possibilità di cogliere nuove prospettive professionali



Catania, 27 novembre 2019 – oggi, presso la sede dell'Università degli Studi di Catania, si è tenuta la cerimonia di apertura della **terza edizione** (la seconda per l'ateneo siciliano) di **Samsung Innovation Camp** (<https://www.innovationcamp.it/>), il progetto di responsabilità sociale sviluppato da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Randstad**, e nato con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale.

Tutti gli studenti, in corso e neo-laureati, interessati a prendere parte alle attività di Samsung Innovation Camp, potranno iscriversi accedendo al link <https://www.innovationcamp.it/iscriviti> oppure andando sul sito www.innovationcamp.it e cliccando su **Iscriviti**.

Alla cerimonia di apertura di Samsung Innovation Camp hanno partecipato i prof. **Vania Patanè** e **Marco Galvagno** per l'*Università degli Studi di Catania*, **Ji Sun Yu**, Corporate Citizenship Specialist di *Samsung Electronics Italia*, **Tamara Gennaro**, Account Manager di *Randstad*, oltre a **Simone Massaro**, CEO, e **Melanie Osso**, Executive Assistant, di *Free Mind Foundry Srl* e **Roberto Maddaloni**, Chief Business Development Officer di *Bizmate Srl*.

Samsung Innovation Camp: i dettagli del progetto all'Università degli Studi di Catania

Il principale obiettivo di Samsung Innovation Camp sarà quello di integrare la **formazione universitaria** con un itinerario unico attraverso la **tecnologia**, l'**innovazione digitale** e le **imprese del territorio**. Grazie a questa iniziativa, gli studenti dell'Università di Catania potranno sia avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di **business**, **marketing** e **digital**, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le **aziende locali**, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese.

Ogni studente di Innovation Camp avrà la possibilità di **creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto**, nonché di **metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende**, selezionate per dare l'**opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali**.

I **migliori 60 studenti**, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, avranno accesso alla **seconda fase di formazione in aula presso l'università**, dove potranno seguire le lezioni tenute da un **docente dell'ateneo**, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da **professionisti Samsung e Randstad**, che terranno degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le lezioni, le due **aziende** identificate per il progetto, *Free Mind Foundry Srl* e *Bizmate Srl*, **assegneranno ciascuna un project work** sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti avranno la possibilità di **svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari**, al fine di favorire il **lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari**. Alla fine del percorso, è previsto un evento di networking, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

"Da oltre 25 anni la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Con Samsung Innovation Camp, cerchiamo di fornire a tutti gli studenti del nostro paese strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali. L'esperienza e il successo ottenuto dalla prima edizione di Innovation Camp presso l'Università degli Studi di Catania ci ha permesso di costruire, insieme ai nostri partner, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con alcune realtà aziendali del territorio siciliano, che hanno aiutato i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro" commenta **Anastasia Buda**, Corporate Social Responsibility Manager di *Samsung Electronics Italia*.

*“Se ci fermiamo a osservare il mondo del lavoro, emergono due importanti caratteristiche del nostro tempo, talent scarcity e skill gap – commenta **Marco Ceresa**, Amministratore Delegato di Randstad Italia. È in quest’ottica che vanno lette alcune delle nostre iniziative come il Samsung Innovation Camp, di cui Randstad è partner, che ci stanno spingendo verso nuovi orientamenti volti a potenziare la formazione del candidato e, così, ridurre il mismatch tra competenze e bisogni del mercato. Il nostro compito è valorizzare e aiutare i giovani ad affrontare le nuove sfide del mercato del lavoro in un sistema economico sempre più competitivo, veloce e digitale”.*

*“Ben vengano iniziative come questa. – commenta **Vania Patanè**, prorettore dell’Università di Catania – L’Università di Catania crede fortemente al lavoro svolto in sinergia con le aziende, sia locali, sia nazionali. E’ un’attività che serve a dare agli studenti e ai neolaureati una ragione in più per credere che possa realmente esistere un futuro lavorativo, in un periodo in cui purtroppo il pessimismo dominante, dettato da situazioni contingenti, porta molti giovani ad essere scettici sulle prospettive future”.*

*“Il Samsung Innovation Camp è un’opportunità che l’Ateneo offre ai suoi studenti per lo sviluppo delle cosiddette competenze trasversali, che non sempre i singoli corsi di laurea riescono a dare. – commenta **Marco Galvagno**, referente dell’iniziativa per l’Università di Catania – I partecipanti potranno aumentare le loro competenze per quanto riguarda le tecnologie e il marketing digitale, oltre a collaborare con aziende locali. Il loro curriculum sarà così arricchito e avranno più possibilità di trovare un’occupazione qui sul territorio”.*

*“L’iniziativa è particolarmente importante ai fini del Placement. – commenta **Nunzio Crimi**, presidente del Centro Orientamento, Formazione & Placement dell’Università di Catania – Obiettivo di un Ateneo, infatti, non è solo quello di accompagnare i suoi studenti alla laurea, ma anche di fornire loro delle opportunità affinché il loro titolo di studio sia utilizzabile per entrare nel mercato del lavoro.*

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](http://www.samsung.com) su www.samsung.com.

In Samsung, la visione della Global Corporate Citizenship è legata al concetto di “Enabling People” (“Abilitare le persone”). Offrendo momenti di formazione per le generazioni future, Samsung permette agli innovatori di domani di raggiungere il loro pieno potenziale, e diventare i nuovi leader che guideranno i processi di evoluzione positiva in ambito sociale. Ci impegniamo a fornire alle generazioni future tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l’empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia.

In Italia, la vision di Enabling People si traduce in diversi progetti di formazione digitale, pensati per diverse classi di età, come Samsung LetsApp e Samsung Innovation Camp, per gli studenti delle scuole superiori e universitari, e Samsung SAVE for Seniors, nato per offrire le competenze tecnologiche del team di Samsung Electronics Italia a favore dell’educazione digitale dei senior.

Sicilia Report

Sicilia Report fa uso di fact-checking e data journalism

Mer 27/11/2019

Samsung Innovation Camp: presentata la nuova edizione all'Università degli Studi di Catania

Il progetto, organizzato in collaborazione con Randstad, offrirà a tutti gli studenti dell'ateneo siciliano una formazione completa in ambito digitale, e la possibilità di cogliere nuove prospettive professionali



CATANIA – oggi, presso la sede dell'Università degli Studi di Catania, si è tenuta la cerimonia di apertura della terza edizione (la seconda per l'ateneo siciliano) di Samsung Innovation Camp (<https://www.innovationcamp.it/>), il progetto di responsabilità sociale sviluppato da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad, e nato con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale.

Tutti gli studenti, in corso e neo-laureati, interessati a prendere parte alle attività di Samsung Innovation Camp, potranno iscriversi accedendo al link <https://www.innovationcamp.it/iscriviti> oppure andando sul sito www.innovationcamp.it e cliccando su Iscriviti.

Alla cerimonia di apertura di Samsung Innovation Camp hanno partecipato i prof. Vania Patanè e Marco Galvagno per l'Università degli Studi di Catania, Ji Sun Yu, Corporate Citizenship Specialist di Samsung Electronics Italia, Tamara Gennaro, Account Manager di Randstad, oltre a Simone Massaro, CEO, e Melanie Osso, Executive Assistant, di Free Mind Foundry Srl e Roberto Maddaloni, Chief Business Development Officer di Bizmate Srl.

Il principale obiettivo di Samsung Innovation Camp sarà quello di integrare la formazione universitaria con un itinerario unico attraverso la tecnologia, l'innovazione digitale e le imprese del territorio. Grazie a questa iniziativa, gli studenti dell'Università di Catania potranno sia avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di business, marketing e digital, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le aziende locali, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese.

Ogni studente di Innovation Camp avrà la possibilità di creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto, nonché di metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali.

I migliori 60 studenti, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, avranno accesso alla seconda fase di formazione in aula presso l'università, dove potranno seguire le lezioni tenute da un docente dell'ateneo, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad, che terranno degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le lezioni, le due aziende identificate per il progetto, Free Mind Foundry Srl e Bizmate Srl, assegneranno ciascuna un project work sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti avranno la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del percorso, è previsto un evento di networking, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

“Da oltre 25 anni la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell'innovazione e del digitale. Con Samsung Innovation Camp, cerchiamo di fornire a tutti gli studenti del nostro paese strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali. L'esperienza e il successo ottenuto dalla prima edizione di Innovation Camp presso l'Università degli Studi di Catania ci ha permesso di costruire, insieme ai nostri partner, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con alcune realtà aziendali del territorio siciliano, che hanno aiutato i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro” commenta Anastasia Buda, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.

“Se ci fermiamo a osservare il mondo del lavoro, emergono due importanti caratteristiche del nostro tempo, talent scarcity e skill gap – commenta Marco Ceresa, Amministratore Delegato di Randstad Italia. È in quest'ottica che vanno lette alcune delle nostre iniziative come il Samsung Innovation Camp, di cui Randstad è partner, che ci stanno spingendo verso nuovi orientamenti volti a potenziare la formazione del candidato e, così, ridurre il mismatch tra competenze e bisogni del mercato. Il nostro compito è valorizzare e aiutare i giovani ad affrontare le nuove sfide del mercato del lavoro in un sistema economico sempre più competitivo, veloce e digitale”.

“Ben vengano iniziative come questa. – commenta Vania Patanè, prorettore dell'Università di Catania – L'Università di Catania crede fortemente al lavoro svolto in sinergia con le aziende, sia locali, sia nazionali. E' un'attività che serve a dare agli studenti e ai neolaureati una ragione in più

per credere che possa realmente esistere un futuro lavorativo, in un periodo in cui purtroppo il pessimismo dominante, dettato da situazioni contingenti, porta molti giovani ad essere scettici sulle prospettive future”.

“Il Samsung Innovation Camp è un’opportunità che l’Ateneo offre ai suoi studenti per lo sviluppo delle cosiddette competenze trasversali, che non sempre i singoli corsi di laurea riescono a dare. – commenta Marco Galvagno, referente dell’iniziativa per l’Università di Catania – I partecipanti potranno aumentare le loro competenze per quanto riguarda le tecnologie e il marketing digitale, oltre a collaborare con aziende locali. Il loro curriculum sarà così arricchito e avranno più possibilità di trovare un’occupazione qui sul territorio”.

“L’iniziativa è particolarmente importante ai fini del Placement. – commenta Nunzio Crimi, presidente del Centro Orientamento, Formazione & Placement dell’Università di Catania – Obiettivo di un Ateneo, infatti, non è solo quello di accompagnare i suoi studenti alla laurea, ma anche di fornire loro delle opportunità affinché il loro titolo di studio sia utilizzabile per entrare nel mercato del lavoro.

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione Samsung Newsroom su www.samsung.com.

In Samsung, la visione della Global Corporate Citizenship è legata al concetto di “Enabling People” (“Abilitare le persone”). Offrendo momenti di formazione per le generazioni future, Samsung permette agli innovatori di domani di raggiungere il loro pieno potenziale, e diventare i nuovi leader che guideranno i processi di evoluzione positiva in ambito sociale. Ci impegniamo a fornire alle generazioni future tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l’empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia.

In Italia, la vision di Enabling People si traduce in diversi progetti di formazione digitale, pensati per diverse classi di età, come Samsung LetsApp e Samsung Innovation Camp, per gli studenti delle scuole superiori e universitari, e Samsung SAVE for Seniors, nato per offrire le competenze tecnologiche del team di Samsung Electronics Italia a favore dell’educazione digitale dei senior.

Catania

INNOVATION CAMP

Ai nastri di partenza il progetto formativo che guarda al futuro degli studenti

Cerimonia di apertura per la terza edizione - la seconda per l'ateneo catanese - di Samsung Innovation Camp, il progetto di responsabilità sociale sviluppato da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad, e nato con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale. Presenti i professori Vania Patanè e Marco Galvagno per l'Università di Catania, Ji Sun Yu, corporate citizenship specialist di Samsung Electronics Italia, Tamara Gennaro, account manager di Randstad, oltre a Simone Masaro, Ceo, e Melanie Osso, executive assistant, di Free Mind Foundry Srl e

Roberto Maddaloni, chief business development officer di Bizmate Srl.

Il principale obiettivo dell'iniziativa sarà quello di integrare la formazione universitaria con un itinerario unico attraverso la tecnologia, l'innovazione digitale e le imprese del territorio: gli studenti dell'Università di Catania potranno sia avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di business, marketing e digital, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le aziende locali, per portare innovazione nei principali settori economici del Paese. Ogni studente avrà la possibilità di creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto, nonché di metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende, selezionate per dare l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali.

I migliori 60 studenti, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase, avranno accesso alla seconda fase di formazione in aula presso l'università, dove potranno seguire le lezioni tenute da un docente dell'ateneo che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad. Durante le lezioni, le due aziende identificate per il progetto, Free Mind Foundry Srl e Bizmate Srl, assegneranno

ciascuna un project work sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti avranno la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del percorso, è previsto un evento di networking, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

Iscrizioni possibili al link <https://www.innovationcamp.it/iscriviti> oppure sul sito www.innovationcamp.it e cliccando su **Iscriviti**.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in fondo alla pagina. Il singolo scansionato è per uso privato.

